

中外合作办学 2022 年度 自评报告

项目名称：华中师范大学与美国科罗拉多州立大学合作举办
区域旅游与环境专业硕士教育项目

办学单位：



2024 年 3 月

一、办学基本情况

华中师范大学与美国科罗拉多州立大学合作举办区域旅游与环境专业硕士教育项目(以下简称“MTM”项目)的中方办学主体是华中师范大学(Central China Normal University, 以下简称“华中师大”),是教育部直属重点综合性师范大学,国家“211工程”重点建设大学,国家教师教育“985”优势学科创新平台建设高校,国家“双一流”建设高校。华中师大旅游管理专业、区域旅游与环境专业和自然地理与资源环境专业隶属城市与环境科学学院,办学历史悠久,实力雄厚,拥有文化和旅游部中国旅游研究院在高校设立的唯一分院——中国旅游研究院武汉分院,是国家旅游学科、旅游行业发展的重要智库和学术高地,现已具有区域旅游与环境、旅游管理、旅游管理专业硕士、旅游管理全英专业四个硕士点、与美国科罗拉多州立大学联合区域旅游与环境、自然旅游与生态保护两个中外合作办学项目及旅游地理一个博士方向,拥有一批长期从事旅游教育与研究的专家学者及中青年学术骨干。师资队伍中80%有海外留学经历,能熟练运用英语进行专业教学,其中还有3位教师能分别熟练运用日语、葡萄牙语、意大利语进行专业教学,可开展多种语言背景的国际交流和跨文化的教学活动。

本项目的外方办学主体是科罗拉多州立大学(Colorado State University, 以下简称“CSU”)。CSU建校于1870年,是一所美国著名的研究型大学,拥有先进的教学与研究设施以及雄厚的师资力量,目前设有8个学院,提供55个学科院系的课程,在环境科学、气象学、清洁能源技术等领域的研究享誉世界。其资源与旅游专业在美国名列前茅,为美国国家公园管理局(National Park Service)、国家森林管理局(U.S. Forest Service)输送了大批优秀管理者,被誉为美国资源与旅游方面的西点军校。

2015年,经教育部批准,华中师大与CSU通力合作,共同举办区域旅游与环境专业中外合作办学专业硕士教育项目,面向全国招生,采用中英双语教学方式,学业年限为三学期(1.5年),颁发美国学校文凭,是一种新型研究生培养模式。

二、学生培养

本项目进一步优化旅游专业人才培养模式,强化旅游学术研究的思维引领作用,旨在培养、培训一批掌握国际旅游资源利用与环境影响评价先进理念与方法

的高层次旅游专业优秀人才，并使他们成为能够从理学角度科学认知旅游、开发旅游、发展旅游的从业者和管理者。2022 年，本项目在校学生 58 人，其中 2020 级 3 人，2021 级 28 人，2022 级 27 人。

（1）招生工作规范，生源稳中向好。

本项目由中美双方选派老师共同组成招生小组，认真开展候选人资格审查、网络面试和材料报送等工作，做到环节完善、程序规范。2022 年 3 月，项目组启动年度常规招生工作，并于 7 月完成所有招生录取工作。2022 年，本项目共招收学生 27 人，其中 1 名学生本科就读海外知名学校 Massey University，5 名学生本科就读于华中师大、武汉理工大学、华中农业大学、石河子大学等 211 以上院校，生源较往年稳中向好。截至 2022 年底，本项目共招收八届学生，招生总人数为 192 人。

（2）理论实践结合，创新培养方式

本项目培养方案由中美双方共同制定，方案的制定既关注国际前沿，更注重结合中国实际；课程设置具有创新性和实践性，注重理论和实践的结合，实践活动丰富多样。在遵守疫情防控工作规范、保证学生安全的基础上，组织学生参与科研活动，如 10 余名学生参与《2022 年中国旅游业发展报告》数据搜集分析整理以及发布会的前期宣传和现场布置工作，充分培养学生的实践能力、语言表达能力以及创新能力，引导学生学以致用、全面发展。

（3）加强学术指导，培养科研思维

本项目为每位学生配备一名中方导师，加强学习生活指导，带领学生参与科研学术活动，在先进的办学理念与模式指导下，项目教学卓有成效，多位学生在导师指导下参与了湖北省文化和旅游厅项目、湖北省交通规划设计院项目、武汉市社会科学院项目、华中师范大学优秀论文培育课题等科学研究和社会服务工作，撰写学术论文和研究报告，并积极尝试向国内外旅游学界知名期刊投稿，培养了项目学生严谨求实的科研思维，激发参与学术科研的热情。

（4）毕业工作顺利，就业情况良好

2022 年，本项目按期毕业 28 人，均已拿到美方毕业证并获得中国教育部学历学位认证，并以线上形式如期为毕业生举办毕业典礼。本项目毕业生受到社会认可，就业状况良好，就职行业涉及通信运营、文旅企业、信息技术、规划设计、

人力资源、教育教学等领域，就职部门主要包括地方文旅部门、区政府、中国工商银行等机关或事业单位，中国旅游集团、中国青年旅行社、汉江国投等知名国企就业。

三、党建工作

根据学校党委的统一安排，本项目的授课教师及学生的党团组织关系隶属于我校城市与环境科学学院党委，其中教师党员主要纳入我校城市与环境科学学院旅游管理系党支部，行政管理教师党员纳入行政党支部；同时，成立了中外合作办学学生党支部，共有学生党员 8 名，预备党员 1 名，另有入党积极分子 2 人。项目围绕立德树人、办学治校根本任务，完善基层党组织建设，加强党员教育管理和学生党员的发展工作。

（1）加强教育，深入学习党的理论知识

本项目紧紧围绕党中央重大决策部署，深入贯彻党的教育方针，全体党员师生全覆盖学习习近平新时代中国特色社会主义思想，通过整合各类教育资源，开展线上学和线下学、集中学和自主学等多种学习形式，并以学习指导实践、以实践深化学习，切实做到学懂、弄通、做实。同时积极开展支部成员和党员、党员和党员之间的谈心活动，通过一对一单独沟通、小组谈心谈话、师生见面会、年级集中点名等形式，加强同项目学生的沟通与思想引领。利用“阅来客栈”“马列读书会”“鸿鹄读书会”等党建学习平台开展理论研讨、调研考察等专题活动，强化社会主义核心价值观教育，实施学科相融、理论与应用互渗的人才培养模式，突出师范“立德树人”育人特色，激发学生服务文旅行业的热情。

（2）加强组织建设，成立合作办学学生党支部

积极与学校、学院两级党组织沟通对接，根据学校基层党组织建设的要求和管理规范，我校城市与环境科学学院于 2022 年首次成立了中外合作办学学生党支部。该党支部包含 8 名正式党员和 1 名预备党员，通过党员大会选举产生党支部书记与副书记。依托支部加强思想政治引领，定期开展“三会一课”和主题党日，经常开展谈心谈话，按期召开组织生活会、民主评议党员会，引导党员对照党章标准，开展批评与自我批评，筑牢学生理想信念根基，落实立德树人根本任务，保证各项任务完成。

（3）完善管理，统一思想教育与党员发展

充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，本项目 5 名班委成员中有 3 人为党员；同时，项目学生中有超过三分之一的同学入学后递交了入党申请书。党支部以自学、集中学习、大讨论等灵活多样的形式定期加强学生党员学习，并将入党积极分子的培养和教育等发展党员工作纳入学院的整体安排中，进行统一安排和管理。党支部及时对党员、入党积极分子进行党的路线、方针、政策教育和形势任务教育，坚持定期对党员、入党积极分子队伍进行思想分析，做好有针对性思想政治工作。

四、师资建设

中美双方为项目配备了雄厚的师资力量，致力于共建专业教研团队。每个教研团队由中外领军教授联合主持，形成由教授、副教授、讲师和助教组成的国际化教学队伍，共同开发课程，集体备课，联合授课，合作研究，构建起了互通互动、互融互助的人才培养机制和平台。同时，实施校内、校外导师负责制，不仅指导学生学习、研究，还积极对接社会发展实践，形成多方协同创新的人才培养模式。

（1）加强教研建设，师资力量雄厚

本项目授课老师是经双方认可，具有教学资质的优质教师组成。中外双方授课团队成员均具有博士学位；外方团队由 CSU 副教授及以上资质的教师组成；中方团队 11 人，有 10 人具有副教授及以上职称。双方不断推进科研学术建设和教学水平提升。2022 年，中方团队获批教育部、国家社科、国家自科、文旅部项目、湖北省重大调研基金等项目 11 项，在国内外高质量期刊上发表论文 42 篇，出版著作 3 部。

（2）借助项目契机，建设教研梯队

以该项目为契机，促进两校共建专业教研梯队，每个教研梯队由中外领军教授联合主持，形成教授、副教授、讲师和助教结合的国际化教学团队，通过“四个一”，即“一个国际课程、一个教研梯队、一本国际教材、一系列国际科研项目”，构建中外教师的常态化教学科研协作平台，扩大国内外区域旅游与环境教学科研成果的宣传，并形成对全国乃至国际旅游高等教育界具有辐射引领作用的教学模式。在先进的办学模式和理念指导下，两校教师不断加强科研学术交流，产出科研成果，本年度多名华中师大教师同 CSU 教师合作完成 2 篇论文并发表于

高水平国际期刊。

五、教学组织

本项目专业的培养方案由华中师大和 CSU 共同制定，课程设置突出创新性和实践性，强调以生为本，促进学生的全面成长发展；注重以学为主，培养学生的高阶思维能力。

（1）中美教学相长，创新教学模式

按照中美双方共同制定的培养计划要求，本项目采取学分制，学生毕业需修满 18 门课程共计 35 个学分（含 3 个党建学分），课程由《旅游业理论与实践》《旅游财务管理》等 12 门外方核心课程和《旅游目的地建设与管理》《中国旅游信息化》等 6 门中方核心课程组成。每门课程均设置有主讲教师和辅导教师，每学期保证至少有一名外方教师常驻华中师大专职负责项目学生教学工作，同时每学期派 2-3 名外方教师赴我校进行集中授课，并利用直播授课技术扩大外方教师参与项目课程授课的比例；外方教师授课均配有中方教师现场翻译，积极参与和协助美方教师的授课，共同研发课件和教辅材料。教学中，灵活采取课堂讲授、讨论交流、翻转课堂、对分课堂、情景模拟、案例分析、PBL 小组任务加汇报等多种形式，其中，课堂教学注重互动式讨论，引导学生主动学习、思考和交流，课后注重布置多种多样的作业任务，包括文献阅读与评论、案例研究与汇报、行业精英访谈与交流，同时注重引导学生思考职业规划，并为职业发展做好准备，包括制作学术简历、录制电梯演讲视频等；据此，提高学生的高阶思维能力，锻炼学生的实践能力。

（2）引入在线系统，开放学习资源

CSU 向本项目学生开放图书馆电子资源权限，并利用该校的 Canvas 在线学习管理系统，建设本项目教学资源空间和交互学习系统，每门课程都利用该平台提供丰富的教学和学习资源供学生使用，包括教学大纲、教学课件、讲授视频、文献资源、案例库等，同时，学生可通过该系统下载学习资源、提交课后作业、完成课程测试等；外方学校为本项目学生创造了与其本部学生同样的使用和享受 Canvas 的权利和机会，可以满足学生个性化、多样化的学习需求。

（3）线上线下结合，保证正常教学

2022 年，根据疫情防疫要求，MTM 项目采取线上与线下相结合的教学方式，

由中方教师组织学生线下集中，美方教师以线上方式进行远程实时网络授课，充分保证教学质量，进一步丰富教学内容。

六、项目管理

本项目秉承华中师大“以生为本，以学为先”的教育理念，总结我校城市与环境科学学院与中国旅游研究院武汉分院培养区域旅游与人才的经验，吸收 CSU 人文自然资源系独特的自然资源与环境专业人才培养视角和国际办学范式，积极沟通，全面完善项目管理。

（1）成立专项管理组，日常管理严格有序

本项目双方成立了联合管理委员会，管委会人选由双方分管该项目的副校长、双方具体合作院系负责人以及 2 位额外代表组成，华中师大代表担任联合管理委员会的主席。项目双方各指定了 1 名行政管理专职人员，负责项目日常管理，如学生管理、课程安排、后勤安排等。此外，为方便日常项目管理运行，项目还成立了中方管理组，成员包括 3 名主要项目负责人、1 名所在学院（CSU）研究生教学管理秘书、1 名研究生辅导员、2 名项目助理（班主任）等，同美方建立长期联系，对项目进行具体管理。

（2）工作严守规范，充分保障学生权益

本项目严格依据招生录取管理办法开展工作，招生流程严谨，包括申请材料审核、面试考核、网络申请、CSU 审核、录取通知等五个阶段。及时报送录取新生名单，申请纳入华中师大研究生常规管理系统中，遵守华师疫情管控制度规范，及时完成新生入学登记、一卡通与住宿手续办理等工作，并按规定进行导师选择、班委会组建等事宜。不断完善《MTM 项目奖学金评定办法》等文件，依规完成新老生奖学金评定与发放工作，奖励优质生源，激励在读学生。

（3）重视学生建议反馈，鼓励学生参与项目建设

本项目重视发挥学生主体作用，结合学生自荐、同学推荐、教师意见组建班委会，并结合项目管理实际从生活后勤、课程学习、课余活动等方面进行具体分工，调动学生自主解决问题、协助教师开展教学活动的积极性。建立班委轮值制度，轮流负责当日网络教学设备的提前调试工作。同时，中美双方项目负责人、教学人员、辅导员、项目助理经常利用 QQ 群聊、邮件往来等方式了解学生动态及建议，定期召开管理组工作会议，讨论学生反馈事宜等。

七、财务状况

本项目由华中师范大学校财务处设立项目专项账户进行财务管理,严格按照目前财务政策、法律法规以及中外合作办学项目相关规定执行,财务、会计制度和资金管理制度健全。本项目收费标准依据湖北省物价局审批备案标准,在招生过程中向社会公布,并在校内公示。

本项目学制为1.5年(三学期),共32学分,其中2021级老生每学分每人人民币肆仟捌佰元整(¥4,800),总学费为153600元/人,2022级新生每学分每人人民币伍仟元整(¥5,000),总学费为160000元/人。2022年度学费收入总计779.789万元,支出607.464万元,结余172.325万元,全部纳入下一年度项目运行与管理。项目收费标准在学校研究生院发布的招生简章及学校财务处网站明确公示。所收取的费用均用于中外合作办学学生培养中教育教学活动和改善办学条件,未从事以营利为目的的营利性经营活动,详细收支情况另见财务报告。

八、教学质量监控

本项目以“质量”为核心,建立了完善的项目质量监控体系:项目设立了教学负责人,按照两校的研究生教育项目的相关管理条例,对授课老师和学员进行管理;双方成立的联合管理委员对该项目的运行和教学质量进行监控和评估。通过以上质量监控系统,确保该项目良性运转,从而保障该项目的可持续发展。

(1) 多样化教学质量监控。本项目中外双方设立教学负责人,按照两校的研究生教育相关管理条例,对授课教师和学生进行科学管理,采取听课制、检查制、评教评学制、测评制和质量跟踪反馈制等多样化方式,定期组织同行专家相互听课、发布教学检查结果;同时由中外双方管理人员、教师、学生进行教评学座谈会,从不同角度认识和了解教师教学情况以及学生学习情况,对教育教学全过程实行实时监控,切实提高教育教学效果和人才培养质量。

(2) 精准化结果反馈机制。对于课堂教学和人才培养质量的相关评价结果,及时准确地反馈给相关课程教师和专业负责人;同时,建立网上随机在线反馈和定期网上调查问卷等电子化、信息化和开放性渠道,确保准确的教学质量信息精准反馈至课程教师、学生导师等,并提醒和督促相关人员及时改进和完善,确有无无法解决或需调整的相关情况,由中外双方项目负责人及联合管理委员会定期组织整改反馈会议进行讨论决定,并实时跟踪监控直至问题得到合理解决。

(3) 动态化激励和惩处制。项目管理委员会经商议确定了教学及教学管理过程中的违纪违规情况，并制定了相应的处理规定，严明教学纪律，明确相关人员的责任，维护教学工作的正常秩序。同时，本项目加强政策宣传，对在教学质量方面（包含师德师风、教学工作量、课堂教学水平、课程建设情况等）有突出表现的教师给予充分肯定，树立一些示范榜样，定期会议讨论和学习相关优秀案例。

九、社会评价

项目自开办以来获得项目学员、项目外方合作者 CSU 以及社会各界的高度认可，反响良好。

(1) 学生满意度高。目前学生对该项目的总体十分满意，其中，对师资状况和课程安排最为满意。学生普遍认为，该项目为他们创造了具有国际标准的学习环境，得以学习国际化的旅游专业知识、研究方法和思维模式，使他们不出国门便能接受与国际完全同样的教育，双语教学模式使他们在理解教学内容的同时又提高了英语水平，新式严格的教学风格极大地提高了学生的学习能力，理论与实践相结合的学习方式得以让学生在充实理论知识的同时提升实践能力，增强对旅游专业的认识了解和由衷认同，国际化的教育体系也使他们具有开放的态度、国际的视野。

(2) CSU 对项目评价高。该项目的外方合作者 CSU 在项目评价报告中表达了对该项目目前运营状况的充分肯定。项目运营过程中，双方严格遵守协议内容，各取所长，通过互动互通，增进了学术交流，建立了良好的合作关系，不断使国际经验中国化，中国经验国际化，双方通过互动，加强互通，达到互融，MTM 项目的成功增强了 CSU 同华中师大进行进一步深入教学科研合作的信心。

十、办学特色

本项目坚持以中国旅游发展人才需求为导向，以提高本学科水平为目标，以保障我国学生权益为根本，充分考虑学生的学习成本，让我国学生在中国用熟悉的语言，学习了解世界先进的旅游管理理念、思路与方法，获得与在美学习同等的认可和权利。该教学方式为中国学生创造了具有国际标准的学习环境，为我国因语言障碍而无法获得学习世界先进旅游管理理论和实践的学子开辟了一条新通道。这是中美高校间合作办学模式的一次创新，也是引进和学习国际先进教学

理念、思路和方法的有益探索，在教学体系构建和人才培养模式优化等方面逐渐总结出包括教学理念国际化、课程体系系统化、教学方法多样化、日常管理规范化、师资建设专业化等有益的建设经验。

